

KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport bieżący nr 3 / 2019

Data sporządzenia: 2019-02-28

Skrócona nazwa emitenta

ONE MORE LEVEL S.A.

Temat

Termin premiery gry God's Trigger

Podstawa prawna

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Treść raportu:

Zarząd One More Level Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie (dalej: Spółka, Emitent) informuje, iż w dniu 27 lutego 2019 roku Spółka otrzymała informację od Wydawcy gry - spółki Techland (dalej: Wydawca), o dacie premiery gry God's Trigger, która będzie miała miejsce dnia 18 kwietnia 2019 r. Emitentowi przedstawiono założenia planowanej kampanii marketingowej, która w głównej mierze skierowana będzie na budowanie widoczności marki na globalnym rynku. W dniu 28 lutego 2019 r. przedstawiony zostanie trailer prezentujący finalną wersję rozgrywki oraz rozesłane zostaną materiały prasowe, które w znacznym stopniu przybliżą grę God's Trigger wszystkim najważniejszym mediom traktującym o grach komputerowych na świecie. Kampania marketingowa gry zaplanowana jest na 5 miesięcy, licząc od 28 lutego br. do drugiej połowy czerwca br. Wydawca rozsyła do influencerów i prasy kody "preview", które pozwolą im zapoznać się z finalną wersją produkcji. Te działania w zestawieniu z innymi operacjami planowanymi przez Wydawcę pozwolą zwiększyć świadomość marki wśród graczy, a także znacznie wpłyną na obecność gry w mediach społecznościowych, youtube, twitch i na międzynarodowych portalach gamingowych. Poza opublikowanym trailerem planowane są jeszcze 2 dodatkowe trailery prezentujące kluczowe aspekty rozgrywki, które opublikowane zostaną na przestrzeni 2 najbliższych miesięcy.

Premiera gry przewidziana jest na wszystkie wiodące platformy jednocześnie, tzn. PC, PS4 i Xbox One. Gra otrzymała już kategorię wiekową na wszystkich najważniejszych rynkach, tzn. ESRB 17+, PEGI 16, USK 16, CLASSIND 16 i OFLC AU MA 15+. Oceny te oznaczają, iż potencjalne grono klientów poszerzone zostanie o osoby niepełnoletnie, co może w znaczącym stopniu przełożyć się na sprzedaż produkcji na tych rynkach. Gra otrzymała również lokalizację kinową w następujących językach: angielski, polski, niemiecki, francuski, hiszpański, włoski, rosyjski, japoński, portugalski i chiński.

W dniu premiery gra posiadać będzie także lokalny tryb kooperacyjny. Mocne strony produkcji to zaawansowana kooperacja, możliwość rozwoju bohaterów połączona z żonglowaniem oryginalnymi umiejętnościami każdego z nich, kampania, której długość szacowana jest na 6 do 8 godzin oraz szereg poziomów dodatkowych, które znacznie wydłużają rozgrywkę.

One More Level S.A. przekazuje niniejszą informację z uwagi na fakt, iż produkt jakim jest gra God's Trigger, jego sprzedaż i promocja, będzie miała wpływ na wyniki finansowe oraz sytuację ekonomiczną Emitenta.